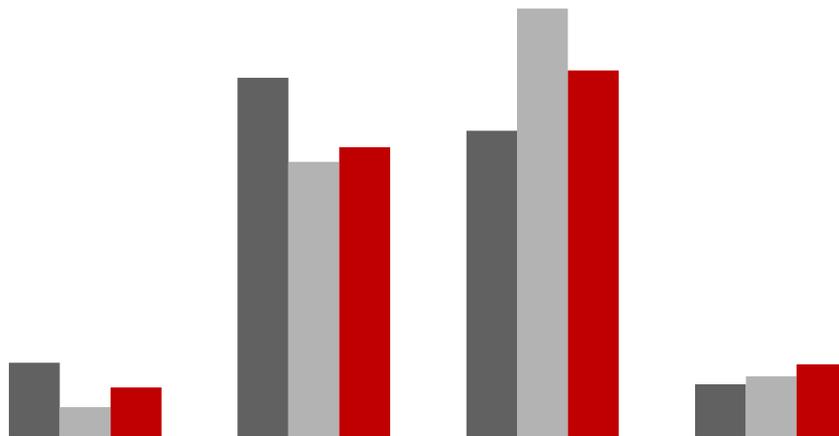


Fachkräftemonitoring 2018

Eine multiperspektivische Analyse der aktuellen
Situation im Landkreis Wesermarsch



Maria Tonder
Bildungsbüro Wesermarsch
Ovelgönne, 19. Juni 2019

Wie alles begann..



- „Bildung integriert“ (Bundesprogramm, gefördert durch BMBF) → Bildungsbüro
- Instrument Metropolregion Nordwest
- Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderung Wesermarsch
- Zielgruppen:
 - Schülerinnen und Schüler (SuS)
 - Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen
 - Auszubildende
 - Institutionen
- Themen:
 - Fachkräftesituation
 - Rekrutierung
 - Attraktivität der Region
 - Angebote & Maßnahmen
 - Neuzugewanderte

Landkreis Wesermarsch

Wirtschaftsförderung Wesermarsch

Schülerinnen und Schüler Sek. I

Liebe Schülerinnen und Schüler,
wir möchten Euch bitten, den vorliegenden Bogen zurückzugeben.
Der Bogen ist in die Mappe der Lehrkraft zu legen.
Allgemeines

Landkreis Wesermarsch

auszufüllen und an EU...
in der Wesermarsch...
10 Minuten.

	Ich bin sehr gut informiert.	Ich bin ganz gut informiert.	Ich könnte besser informiert sein.	Ich bin nicht gut informiert.
3. Fühlst Du Dich ausreichend über Stellenangebote und Berufe im Landkreis Wesermarsch informiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stellenangebote Arbeitgeber/Innen, bei denen ich arbeiten könnte, werden mir bekannt gemacht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Aspekte, wenn es um Deinen Ausbildungsplatz geht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
meinen Interessen und Fähigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die meines jetzigen Wohnortes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benutzzeit für eine Strecke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zwischen Verkehrsmitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Anzahl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

sehr wichtig wichtig nicht so wichtig

Fragestellungen



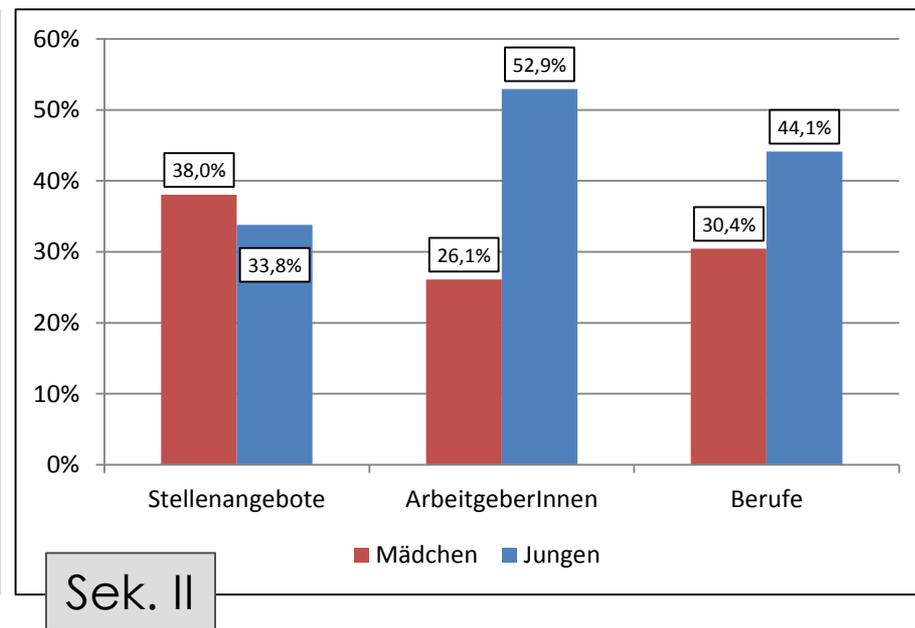
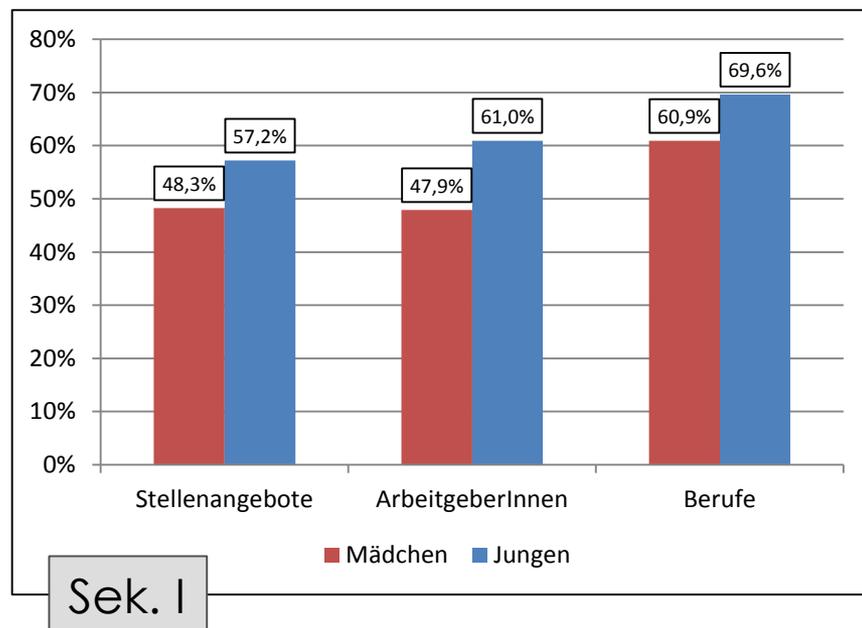
- Wie gut sind Nachwuchskräfte über die Arbeitsmarktsituation vor Ort informiert?
- Was macht Berufe und Jobs attraktiv?
- Wie (un-)attraktiv ist die Wesermarsch für (potenzielle) Fachkräfte?
- Wie schätzen ArbeitgeberInnen die Fachkräftesituation in der Wesermarsch ein?
- Sehen junge Menschen eine Zukunft in der Wesermarsch?

Wie gut sind Nachwuchskräfte über die Arbeitsmarktsituation vor Ort informiert?

Schülerinnen & Schüler



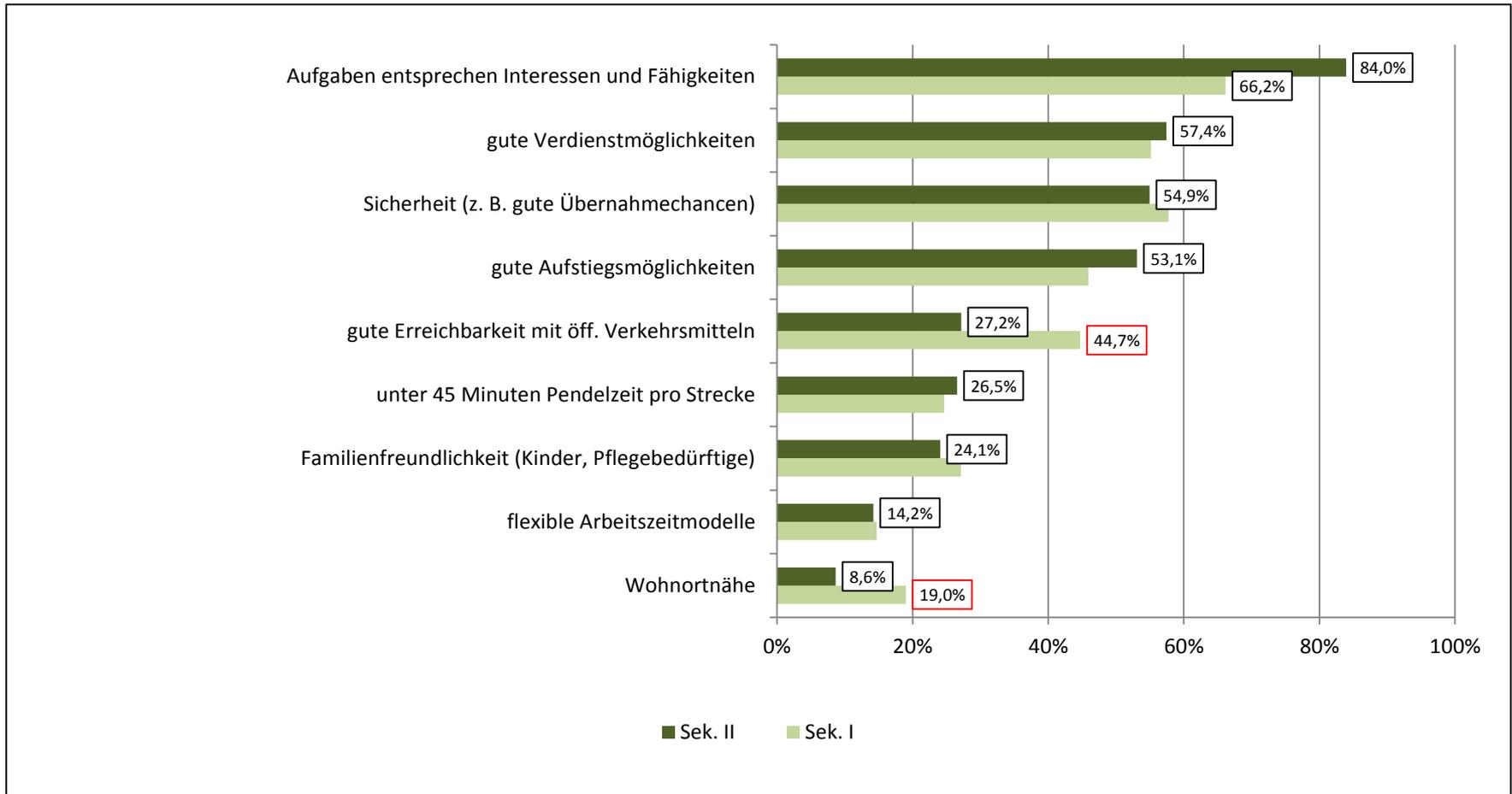
- Jungen in den weiterführenden Schulen fühlen sich durchschnittlich besser **über den regionalen Arbeitsmarkt informiert** als ihre weiblichen Peers.



*positive Aussage, d. h. Angabe bei *Ich bin sehr gut informiert./Ich bin ganz gut informiert.* zu den Themen Stellenangebote, ArbeitgeberInnen und Berufe der Region (weitere Optionen: *Ich könnte besser informiert sein./Ich bin nicht gut informiert.*)

Was macht Berufe und Jobs attraktiv?

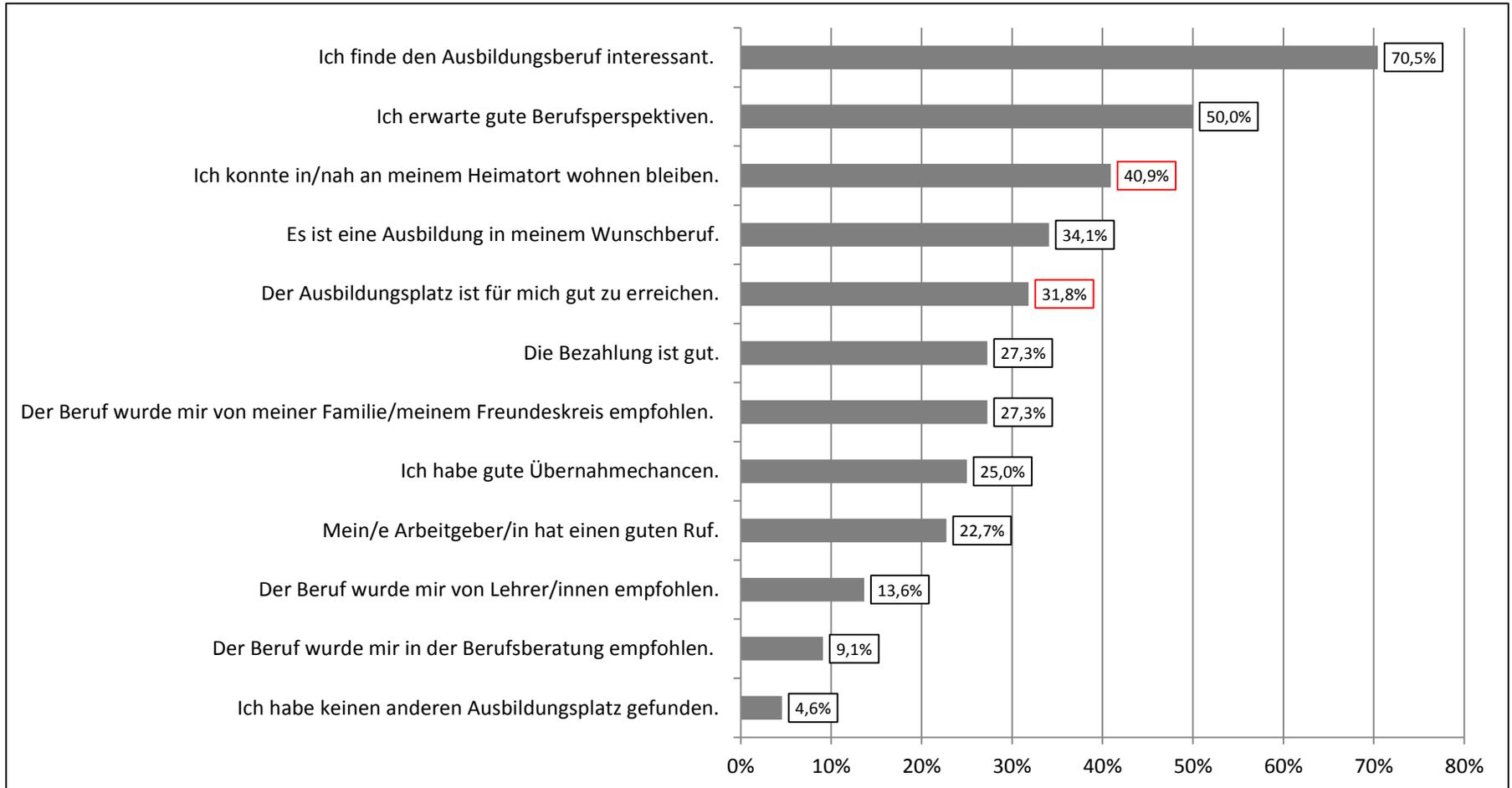
Schülerinnen & Schüler



*Multiple-Choice, Angaben bei *sehr wichtig* (weitere Optionen: *wichtig*, *nicht so wichtig*)

Was macht Berufe und Jobs attraktiv?

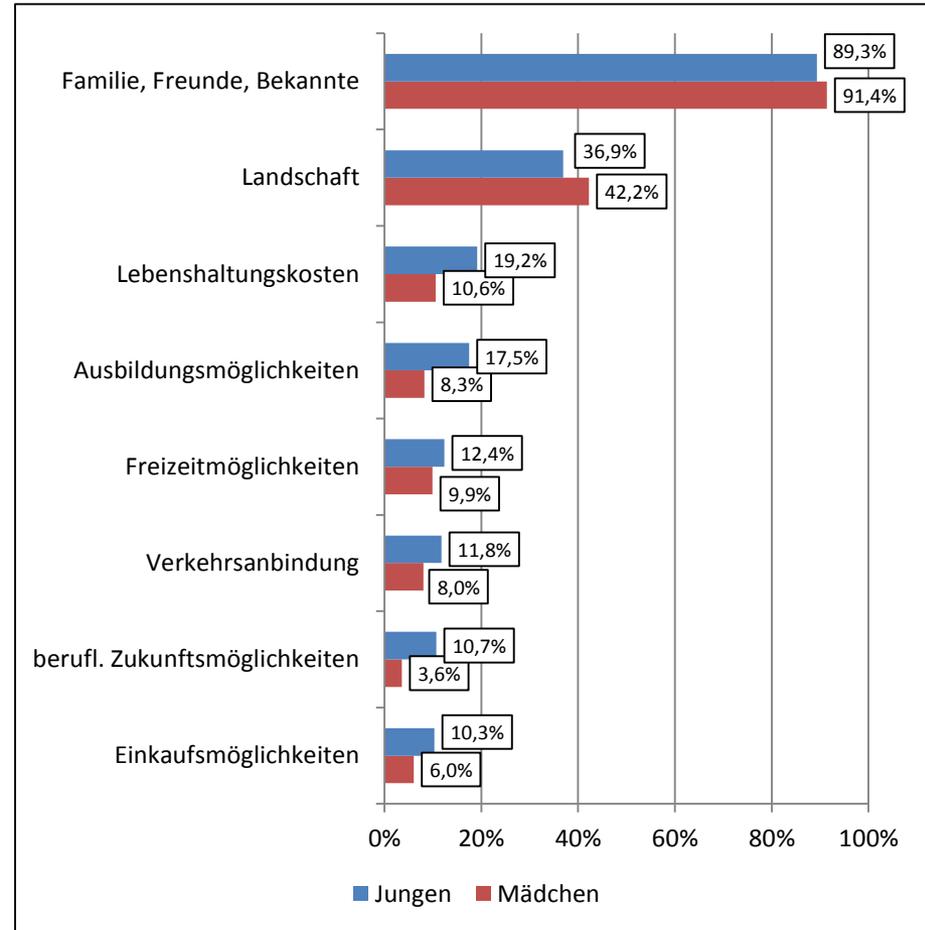
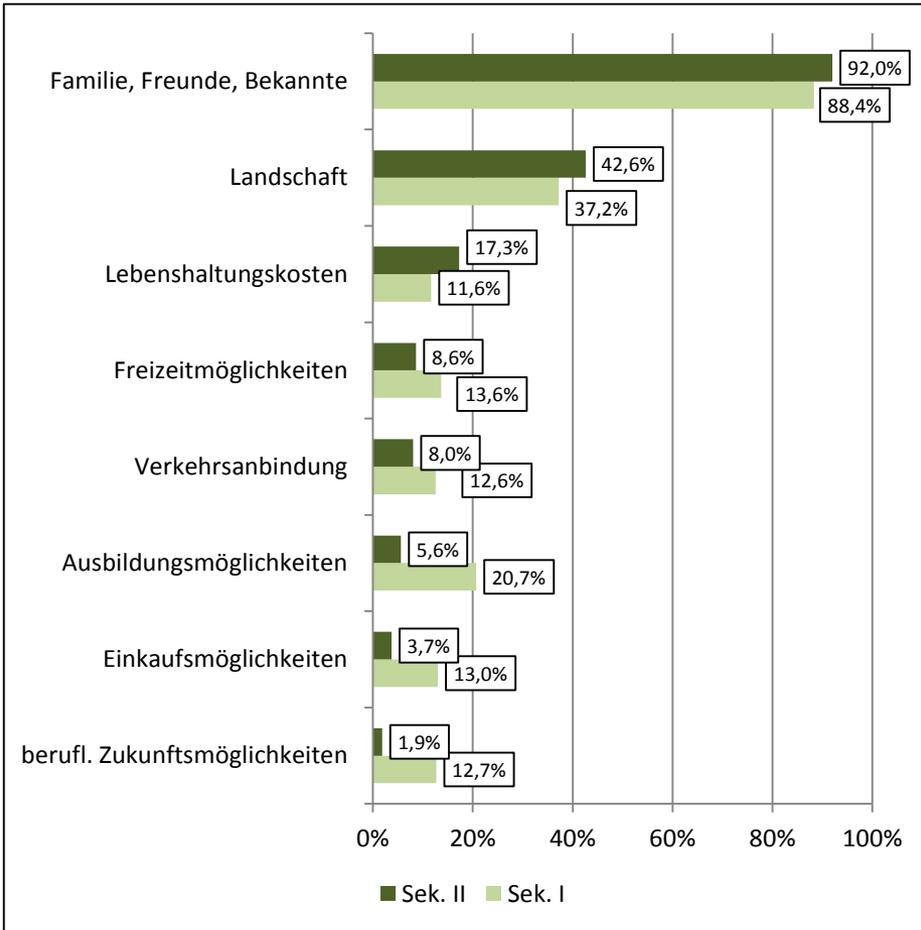
Auszubildende



„Aus welchen Gründen haben Sie ihren jetzigen Ausbildungsberuf gewählt?“, Multiple-Choice (mehrere Angaben möglich)

Wie (un-)attraktiv ist die Wesermarsch für potenzielle Fachkräfte?

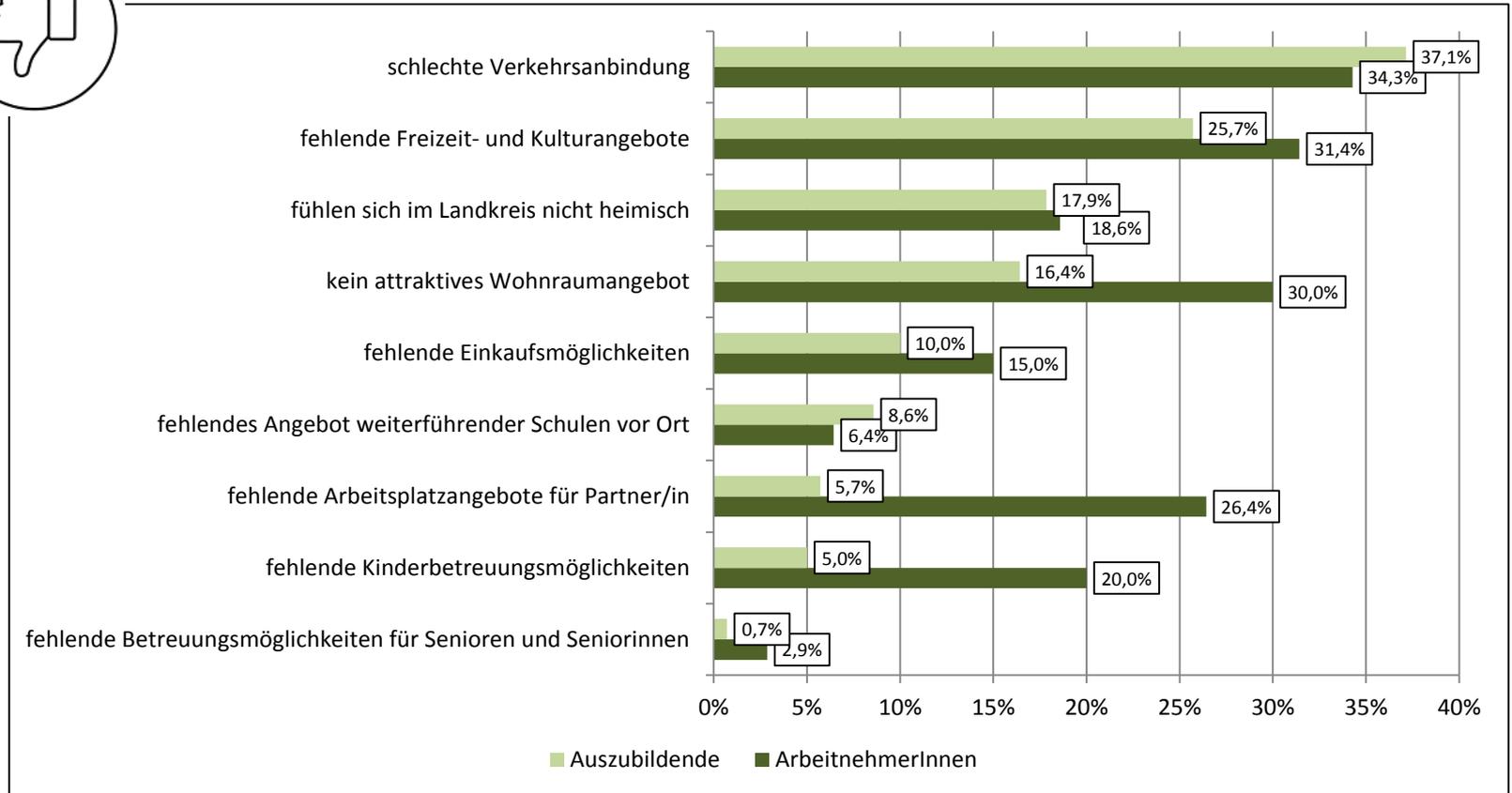
Schülerinnen & Schüler



„Warum lebst du/leben Sie gern im Landkreis Wesermarsch?“, Multiple-Choice (mehrere Angaben möglich)

Wie (un-)attraktiv ist die Wesermarsch für potenzielle Fachkräfte?

Arbeitgeber & Arbeitgeberinnen



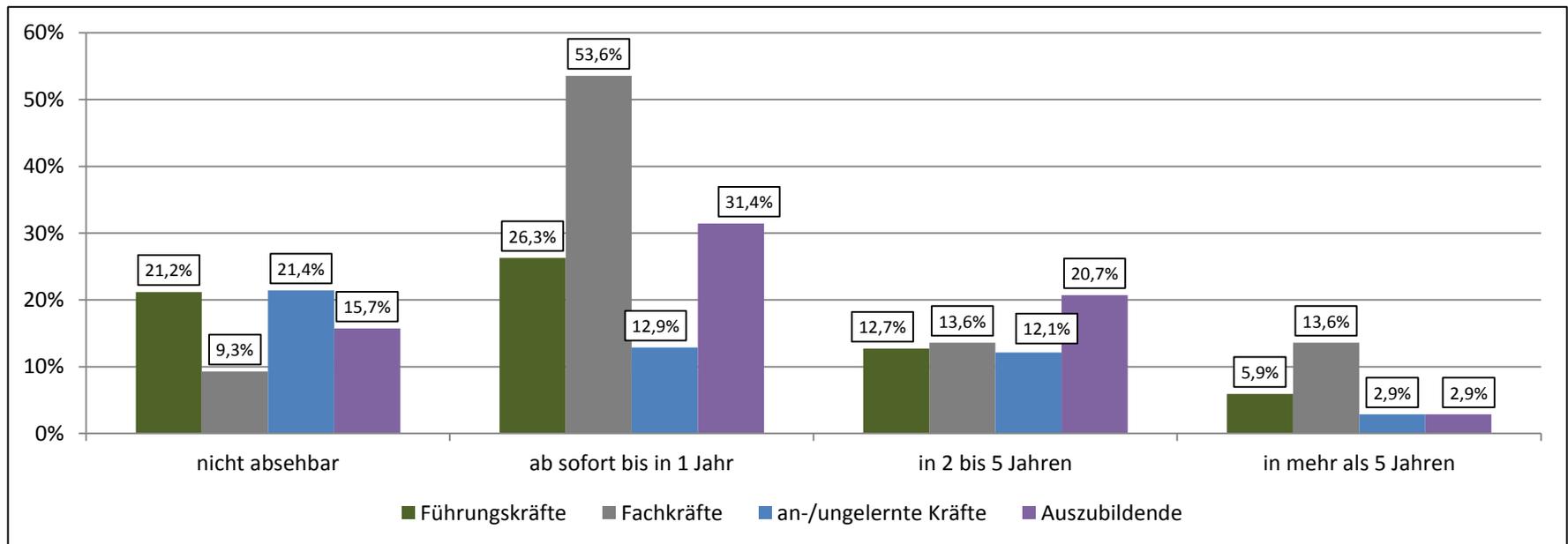
„Falls Sie schon einmal die Erfahrung gemacht haben, dass die Wesermarsch für Arbeitnehmer/innen oder Auszubildende kein attraktiver Wohn- und Arbeitsort ist: Was waren die Gründe?“, Multiple Choice (mehrere Angaben möglich)

Wie schätzen ArbeitgeberInnen die Fachkräftesituation in der Wesermarsch ein?

Arbeitgeber & Arbeitgeberinnen



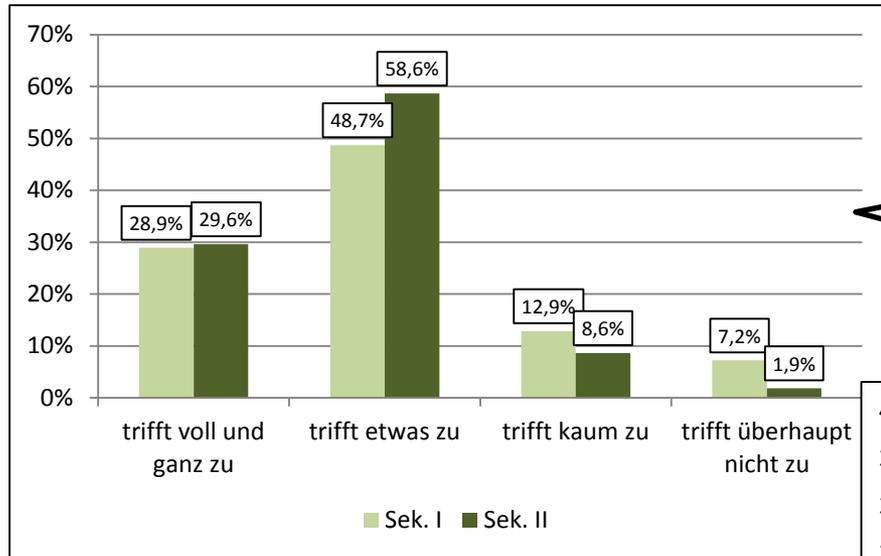
- 42 % der Befragten sind aktuell **vom Fachkräftemangel betroffen**.



„Wo und wann erwarten Sie in Zukunft Besetzungsschwierigkeiten?“

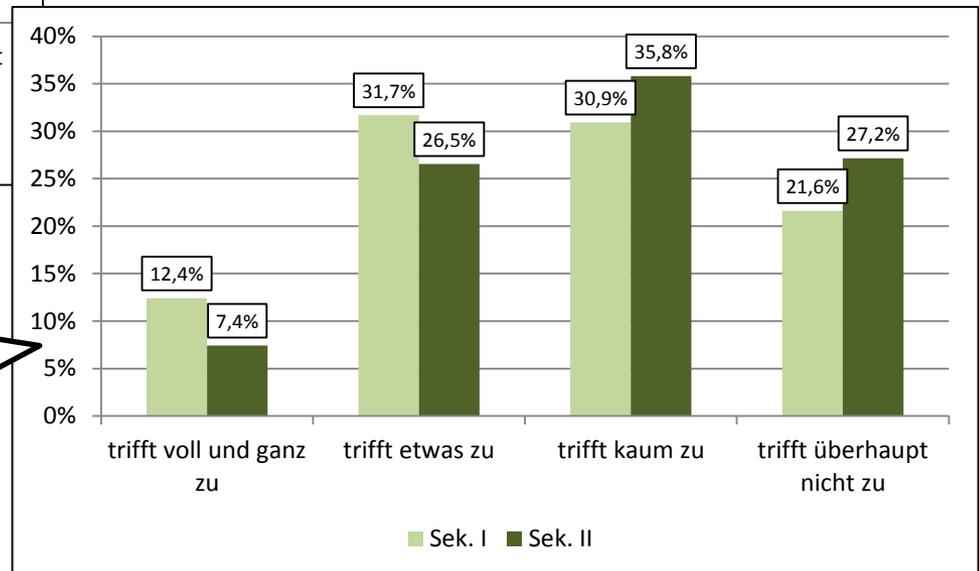
Sehen junge Menschen eine Zukunft in der Wesermarsch?

Schülerinnen & Schüler



Ich fühle mich in der Wesermarsch sehr wohl.

Ich sehe meine Zukunft im Landkreis Wesermarsch.

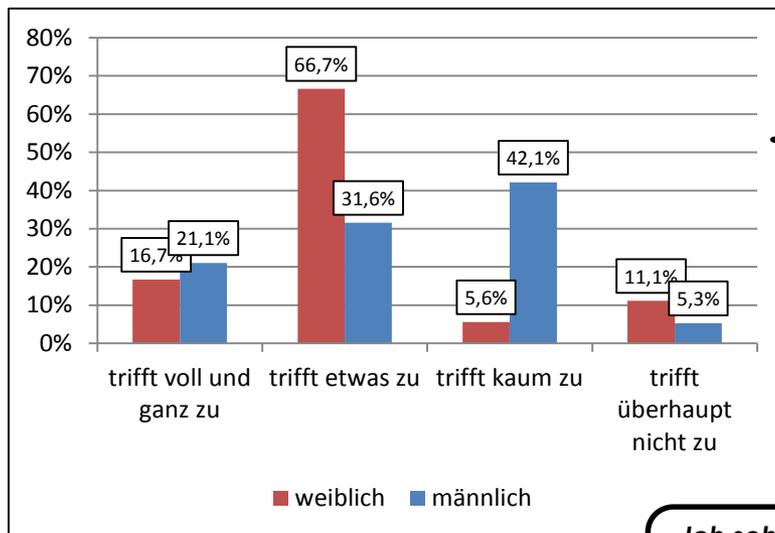


Sehen junge Menschen eine Zukunft in der Wesermarsch?

Auszubildende

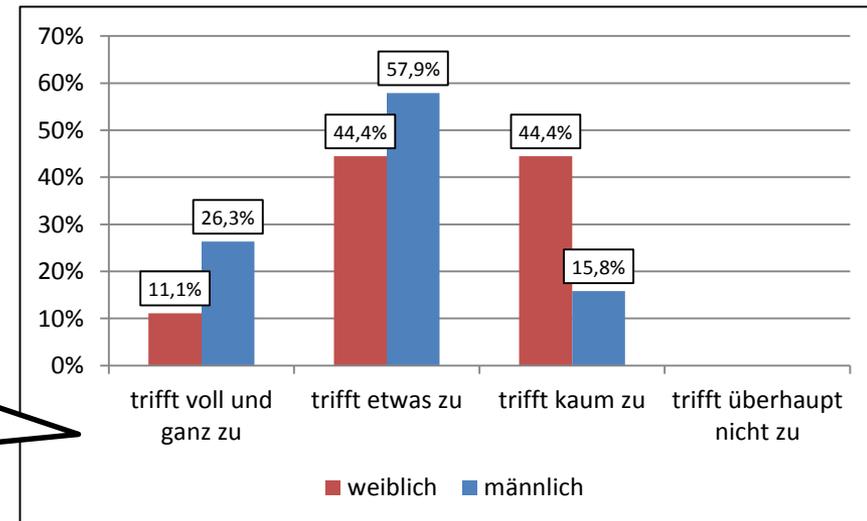


- 56 % der befragten weiblichen Auszubildenden sehen eine Zukunft im Landkreis, während dies auf 84 % der männlichen Teilnehmer zutrifft.



Es würde mir schwerfallen, von hier wegzuziehen.

Ich sehe meine Zukunft im Landkreis Wesermarsch.



Diskussion



- **Sind junge Frauen eine unerreichbare Zielgruppe?**
 - sind tendenziell schlechter über den regionalen Arbeitsmarkt informiert
 - sehen in der Wesermarsch häufig keine Zukunft für sich
 - Wirtschaftsstruktur der Wesermarsch – eher für Männer attraktiv
- **Kann ein für Frauen attraktives Lebensumfeld geschaffen werden – unabhängig von der industriell geprägten Wirtschaftsstruktur?**
- **Wo sehen Sie Ansatzpunkte, um den (drohenden) Fachkräftemangel abzufedern?**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!